



Fédération Internationale des Producteurs Agricoles

*Coopératives : donner la parole aux
agriculteurs pour influencer les politiques*

Par Fabienne Derrien, Responsable des politiques
Coopératives agricoles, FIPA

22 septembre, Carthagène, Colombie



Un contexte difficile

Les agriculteurs sont confrontés à:

- ❁ Compétitivité accrue des marchés internationaux
 - ❁ Concentration élevée du secteur agroalimentaire
 - ❁ Conditions de vie en milieu rural parfois difficiles
 - ❁ Normes internationales en constante évolution
 - ❁ Nouvelles exigences des consommateurs
- **Les agriculteurs familiaux doivent agir à travers leurs représentants nationaux et internationaux pour que leurs intérêts et préoccupations soient pris en considération au niveau politique**



Un constat:

- ✦ De plus en plus, les accords internationaux deviennent lois nationales et régissent le quotidien de centaines de millions d'agriculteurs dans le monde.

Une responsabilité:

- ✦ Influencer les politiques est la responsabilité des structures représentant les agriculteurs, celle de la FIPA est de les aider à y parvenir.



La FIPA

En quelques mots:

- ❖ La **Fédération Internationale des Producteurs Agricoles** (FIPA) est l'organisation mondiale des agriculteurs, financée et dirigée par les agriculteurs.
- ❖ Créée en 1946, elle représente plus de 600 millions d'exploitations agricoles familiales regroupées au sein de **110 organisations nationales** dans **75 pays**.
- ❖ **Mission**: développer la capacité des agriculteurs à influencer sur les décisions les concernant aux niveaux national et international.
- ❖ **Statut consultatif général** auprès du Conseil Économique et Social des Nations Unies.



La FIPA suite

Les membres de la FIPA sont:

- ❖ Des organisations professionnelles agricoles nationales (syndicats)
 - ❖ Des fédérations nationales de coopératives agricoles
 - ❖ Des chambres d'agriculture nationales
- **Le système coopératif a autant d'influence sur les politiques et décisions de la FIPA que les autres formes d'organisations des agriculteurs.**



Les coopératives agricoles

La FIPA considère que:

- ❖ La meilleure défense des agriculteurs est leur représentation par des **structures solides et bien organisées.**
- ❖ C'est par une **promotion sérieuse des points de vue** des agriculteurs familiaux et une défense concrète de leurs intérêts que nous pourrons **choisir les agricultures de demain.**
- **Les coopératives agricoles ont un rôle majeur à jouer: elles doivent faire valoir leurs positions au niveau national et international et être des acteurs clé du lobbying pour les intérêts des agriculteurs familiaux.**



La FIPA et le lobbying international

Mot d'ordre: Influencer les politiques internationales relatives à l'agriculture *pour et par ses organisations membres*

Quelques outils de la FIPA:

- ✦ Élaboration de *positions politiques internationales*
- ✦ Organisation de *conférences et de consultations internationales de haut niveau*
- ✦ Participation aux grandes rencontres internationales en tant que *porte-parole des agriculteurs*
- ✦ Instauration d'un *dialogue régulier* avec d'autres acteurs: média, consommateurs, grande distribution, ONGs, etc.
- ✦ *Réseautage et échange* d'information et d'expérience
- ✦ *Renforcement des capacités* des coopératives agricoles



La FIPA et le lobbying international

✿ **Élaboration de positions politiques internationales**

✿ Refléter les points de vue et recommandations des agriculteurs sur des enjeux actuels majeurs

- *Identifier les intérêts communs et coordonner les actions*
- *Participation active de l'ensemble des membres*
- *Débats entre agriculteurs lors des rencontres de la FIPA*
- *Amendements réguliers et facilités de modifications des versions provisoires*

✿ Adoption à l'unanimité des positions politiques de la FIPA lors du Congrès mondial des agriculteurs



La FIPA et le lobbying international

- ✿ **Élaboration de positions politiques internationales (suite)**
 - ✿ Diffusion de ces positions politiques auprès des différents acteurs du secteur agricole
 - ✿ Présentation du point de vue des agriculteurs aux organismes travaillant sur le thème en question
 - ✿ Utilisation par les membres de la FIPA des contenus de ces positions politiques mondiales pour influencer les politiques nationales



La FIPA et le lobbying international

☉ Organisation de conférences et de consultations internationales de haut niveau

- ☒ Partage de connaissance et de points de vue pour une meilleure compréhension des positions de chacun et un dialogue plus ouvert
- ☒ Renforcement des capacités des leaders agricoles pour une meilleure compréhension des enjeux
 - *Avril 2005: Consultation des Présidents d'organisations membres de la FIPA avec les ambassadeurs à l'OMC*
 - *Déc.2005: Consultation des Présidents d'organisations membres de la FIPA avec les Ministres des différents blocs la veille des négociations agricoles de l'OMC de Hong Kong. (et précédemment à Seattle et Cancun)*



La FIPA et le lobbying international

❁ Organisation de **conférences et consultations de haut niveau (suite)**

- *Consultation annuelle avec le Comité à l'Agriculture de l'OCDE*

Objectifs:

- **Montrer que les agriculteurs sont présents et surveillent les politiques des décideurs internationaux afin que ceux-ci se sentent redevables des résultats vis à vis des agriculteurs**
- **Influencer les ordres du jour et programmes des organisations internationales pour une réelle prise en compte des intérêts des agriculteurs**



La FIPA et le lobbying international

- ❁ **Participation aux grandes rencontres internationales en tant que **porte-parole des agriculteurs****
 - ❁ Les agriculteurs parlent pour eux-mêmes
 - ❁ Représenter les intérêts des agriculteurs dans le maximum de réunions internationales ayant un impact sur l'agriculture
 - ❁ Ne pas laisser la chaise vide, toujours instaurer le dialogue
- *La FIPA est le leader du Groupe agriculteurs lors des réunions de la Commission pour le Développement Durable*
- *Présence à l'OMS, l'OMC, l'OIE, la FAO, la BM, l'OCDE, etc.*



La FIPA et le lobbying international

- ❁ **Instauration d'un dialogue régulier avec d'autres acteurs: média, consommateurs, grande distribution, ONGs, etc.**
 - ❁ Ces acteurs influencent l'ordre du jour mondial: les agriculteurs doivent se rendre plus accessibles et collaborer avec eux pour mieux se faire entendre
 - ❁ Le système coopératif peut servir d'interface entre consommateurs et producteurs
 - *Efforts de qualité, respect des certifications, responsabilité sanitaires, promotion des bonnes pratiques agricoles, suivi des conditions de commerce équitable ou d'agriculture biologique, etc.*



La FIPA et le lobbying international

❖ **Réseautage et échange d'information et d'expérience**

- ❑ Impliquer les agriculteurs dans tous les réseaux
 - *Campagne de lobby des centres régionaux de recherche agricole: obtention d'un siège aux Comités directeurs pour les agriculteurs de la FIPA*
- ❑ Tenir les agriculteurs informés à travers les bulletins et brochures car le pouvoir de négociation est basé sur l'accès à l'information
 - *Bulletin mensuel sur les activités, Bulletin mensuel sur le commerce, Bulletin trimestriel sur les produits agricoles, Bulletin trimestriel sur l'agriculture en Amérique latine, etc.*



La FIPA et le lobbying international

✿ **Réseautage et échange d'information et d'expérience (suite)**

- ✿ Établir des collaborations suivies avec divers organismes internationaux: ACI, IMS, FIL, IWMI, ...
 - *Partage d'information avec ACI, organisation de réunions conjointes FIPA/ICAO*

✿ **Renforcement des capacités des coopératives agricoles**

- ✿ Appuyer les coopératives dans leurs projets de renforcement
 - *Programme de développement des capacités techniques et commerciales des coopératives*



La FIPA et le lobbying international

- **Pour être des partenaires égaux aux autres acteurs du secteur agricole, les fédérations de coopératives agricoles et leurs membres doivent posséder les capacités nécessaires pour s'impliquer dans les processus de négociation politique: connaissances des dossiers politiques, expérience, information, appui d'autres acteurs, etc.**
- **Tenter par tous les moyens disponibles de former et d'informer au mieux les leaders agricoles pour qu'ils puissent eux-mêmes mettre en avant leurs positions au niveau national**



Les Coop. et le lobby national

Mot d'ordre: devenir *l'interlocuteur* de référence du secteur agricole afin *d'améliorer les conditions de vie et de travail des agriculteurs familiaux* à travers la commercialisation de leurs produits

Quelques outils des coopératives et fédérations:

- ❁ Construire une *politique solide*
- ❁ Mettre en place un *processus structuré*, régulier et stratégique
- ❁ Être *crédibles*
- ❁ Contacter les bons *interlocuteurs nationaux*
- ❁ Engager un *dialogue* ouvert
- ❁ Être *pro-actives*



Les Coop. et le lobby national

❁ **Construire une politique solide**

- ❁ Mettre en place une **réflexion commune** au sein des coopératives et de leurs fédérations
 - ❁ Etablir une **stratégie claire et réfléchie**, s'appuyant sur de réelles connaissances
 - ❁ Avoir une vision à **long terme**
 - ❁ Dégager des **propositions concrètes et réalistes**
- **La politique des fédérations de coopératives doit devenir l'outil de base des décideurs nationaux.**



Les Coop. et le lobby national

☉ **Mettre en place un processus structuré, régulier et stratégique**

- ☒ **Cohérence** nécessaire de la stratégie de lobby: cohérence des propositions, des méthodes employées, des étapes de lobby, etc.
- ☒ **Régularité** des contacts avec les décideurs nationaux et internationaux

☉ **Être crédibles**

- ☒ Être **représentatif** des agriculteurs familiaux
 - ☒ **Consulter** régulièrement et efficacement sa base
 - ☒ Se donner les moyens d'une véritable **analyse des enjeux** nationaux et internationaux
- **Être un acteur de confiance cohérent**



Les Coop. et le lobby national

❁ **Contacter les bons interlocuteurs nationaux**

- ❁ Etablir une relation suivie avec les **représentants du gouvernement** travaillant sur **l'agriculture, le commerce, l'environnement et la santé** et mettre en avant les préoccupations des agriculteurs
- ❁ Contacter aussi bien les représentants du **gouvernement en place** que les **partis d'opposition**
- ❁ Instaurer une relation de dialogue avec **l'ambassadeur à l'OMC, la délégation nationale à l'OIE, au BIT, à la FAO, et autres organisations intergouvernementales**
- **Influencer à long terme les représentants politiques pour qu'ils représentent au mieux les intérêts de l'agriculture familiale et qu'ils établissent un cadre réglementaire dans lequel des coopératives peuvent évoluer**



Les Coop. et le lobby national

❁ Engager un **dialogue ouvert**

- ❑ Avec les associations nationales de **consommateurs**
- ❑ Avec les **ONGs** locales
- ❑ Avec les **médias** nationaux

➤ **De la même façon que la FIPA au niveau international, les coopératives et leurs fédérations doivent expliquer au niveau national leurs pratiques, idées et préoccupations actuelles et futures afin d'assurer la complémentarité des actions de ces différents acteurs.**

➤ **Plus la promotion est efficace, plus les chances de voir les idées des agriculteurs mises en avant augmentent.**



Les Coop. et le lobby national

• Être **pro-actives** au niveau national et international

- Les réunions nationales et internationales auxquelles ont accès les fédérations de coopératives agricoles et leurs membres ont bien souvent pour objet l'adoption d'accords ou de positions: les négociations et donc les possibilités **d'influence des positions se font antérieurement!**
- *Normes du Codex, de l'OIE et de FAO: constituent les bases des mesures sanitaires et phytosanitaires qui influencent considérablement l'activité agricole*
- *Conventions sur l'environnement concernant le changement climatique par exemple deviennent des lois nationales*



Conclusions

- ❖ Être **présents** au bon endroit au bon moment.
- ❖ **Nombreuses possibilités d'influence** des politiques par les organisations représentant les agriculteurs. Les exploiter.
- ❖ Mais celles-ci doivent **connaître** parfaitement les enjeux politiques du secteur, savoir développer des **propositions** viables et **défendre** ces idées auprès des bons interlocuteurs.
- ❖ Les **coopératives** agricoles par leurs caractéristiques organisationnelles ont un rôle important à jouer dans ce processus de lobby.



Conclusions (suite)

- ❖ La FIPA privilégie le **dialogue et la concertation** des divers acteurs du secteur afin de trouver un juste équilibre entre les différents acteurs de la chaîne agroalimentaire.
- ❖ Les agriculteurs sont des millions dans le monde, mais ont un faible poids lorsqu'ils sont isolés: les agriculteurs doivent **coopérer pour survivre**. L'union fait la force.
- ❖ Et le monde agricole a besoin **d'Alliances** avec d'autres acteurs qui partagent les mêmes intérêts.



Contact et Information

Sur Internet : www.ifap.org

Siège :

60 rue Saint-Lazare
75009 Paris, France

Tél.: +33 1 45 26 05 53

Fax : +33 1 48 74 72 12

E-Mail : ifap@ifap.org





*Fédération Internationale
des Producteurs Agricoles*

MERCI !