



ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL
INTERNATIONAL CO-OPERATIVE ALLIANCE
ALLIANCE COOPERATIVE INTERNATIONALE

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS COOPERATIVOS

11 y 12 de mayo - San José, Costa Rica



PRESENTACIÓN

Recientemente ACI Américas creó una instancia denominada **Grupo de Negocios Cooperativos (GNC)**, conformado por diferentes organizaciones miembros interesadas en facilitar el desarrollo de negocios al interior del movimiento cooperativo regional.

Con esta iniciativa se pretende crear una plataforma de negocios permanente que desarrolle un mercado de productos y servicios e impulse vínculos y sinergias comerciales, de forma segura y en condiciones justas y accesibles.

En este proceso, se ha definido Costa Rica para la realización del **I Encuentro Internacional de Negocios Cooperativos**, considerando la heterogeneidad del sector cooperativo en el país y las oportunidades inherentes al crecimiento del cooperativismo, el cual constituye un reflejo de desarrollo democrático, económico y político de la sociedad costarricense¹.

Este Encuentro de Negocios constituirá un importante instrumento de mercadeo para las cooperativas y organismos participantes, constituyéndose en una herramienta para acceder a oportunidades de negocios y nuevos mercados como resultado de la sinergias generadas, desde operaciones y proyectos conjuntos, adquisición y control de activos, así como intercambio de conocimiento, inteligencia comercial, asistencia técnica, formación y capacitación, entre otros.

Estamos seguros/as que este tipo de encuentros de negocios arrojará excelentes resultados, no solo por los negocios que se concretarán durante el evento, sino además por los contactos personales y múltiples perspectivas para realizar negocios y alianzas a futuro.

Objetivos de los Encuentros Cooperativos de Negocios:

1. Propiciar un modelo de integración cooperativa que permita la promoción comercial y la realización de negocios en mercados sólidos que garanticen la estabilidad, el desarrollo y la consolidación por medio de mejores condiciones de intercambio.
2. Desarrollar una sólida plataforma de negocios, a través de diferentes instrumentos como ferias, foros, encuentros, rondas de negocios físicas y virtuales, que incentiven las relaciones comerciales sostenibles y promuevan nuevos vínculos de intercambio comercial local, regional, nacional e internacional inter-cooperativos y entre las cooperativas y otros actores relacionados.
3. Facilitar a las cooperativas información y conocimiento de oportunidades de negocios con otros agentes dentro y fuera de su sector, mercado o país de origen.

ORGANIZACIÓN:

El Encuentro Internacional de Negocios Cooperativos reunirá al menos a 25 empresas y organismos cooperativos de diversos sectores y países, potenciando así los diferentes negocios en la búsqueda de nuevos mercados y oportunidades de negocios.

El evento se realizará durante los días 11 y 12 de mayo del 2006, cuya apertura contará con la participación de representantes del Ministerio de Comercio Exterior, del INCAE y de las autoridades de la Alianza Cooperativa Internacional.

Como parte del Foro organizado para el día 12 se divulgarán las mejores prácticas seleccionadas según sectores o áreas de interés, e ideas innovadoras para evaluación de vías de financiamiento y encuentro con capitales de riesgos.

Apuntando a la apertura de nuevos mercados, las empresas interesadas podrán mostrar sus productos y servicios a través de los stands que la ACI pondrá a disposición de las organizaciones interesadas.

Como parte de la programación los visitantes podrán recorrer algunos proyectos e instalaciones seleccionadas de aquellas empresas con las que hayan surgido previamente posibilidades de alcanzar acuerdos.

Además, las empresas cooperativas participantes recibirán un programa de entrevistas individuales o agendas especiales personalizadas, de acuerdo con sus perfiles empresariales y productos.

Las Rondas de Negocios sectoriales y multisectoriales, se desarrollarán el día 12, en ellas las empresas sostendrán reuniones con empresas locales e internacionales, así como organismos interesados en explorar negocios conjuntos.

El evento ha sido organizado por la Alianza Cooperativa Internacional en coordinación con sus organizaciones miembros: Banco Popular de Desarrollo Comunal y Federación de Cooperativas de Ahorro Crédito, en coordinación con el INFOCOOP, CENECOOP, Coopemex y CoopeLibertad. El personal a cargo estará coordinando previamente la oferta y la demanda de las empresas cooperativas participantes, con el objeto de brindar la mejor información para los diferentes usuarios/as.

¿QUÉ SE NECESITA PARA PODER PARTICIPAR?

- Ser cooperativista
- Que la cooperativa esté debidamente registrada en cada uno de los países.
- Tener un proyecto de internacionalización.
- Completar y enviar los formularios de inscripción.

¿QUÉ ES UNA AGENDA DE NEGOCIOS PREVIA?

Basándonos en la información suministrada en los formularios de inscripción de las empresas del sector cooperativo interesadas en participar en el encuentro, y teniendo como contraparte del evento a las organizaciones miembros de la Alianza Cooperativa Internacional en Costa Rica, se procede a un análisis de perfiles y de esta manera efectuar un empate entre las organizaciones participantes y las organizaciones cooperativas costarricenses.

CON QUIEN CONTACTAR:



Para mayor información puede comunicarse a través del correo electrónico conference@aciamericas.coop o bien a los teléfonos (506)296 0981/ 296 8027 o al fax (506) 231 5842.

LUGAR DEL EVENTO:

El evento se estará realizando en el Hotel Corobicí, localizado en el distrito comercial, a solo 5 minutos del centro financiero y negocios de San José y a 15 minutos del Aeropuerto Internacional Juan Santa María.

TARIFAS DE HOSPEDAJE:

La tarifa especial que le han otorgado a la Alianza Cooperativa Internacional es la siguiente:

Standard	Sencilla	US \$ 80 + 16.39% de impuestos
Standard	Doble	US \$ 85 + 16.39% de impuestos

Ambas tarifas incluyen el desayuno buffet.

Para mayor información puede visitar la página www.solmelia.com.

COSTO DE PARTICIPACION:

El costo de participación es de US\$300 para organizaciones no miembros de la ACI-Américas, US\$200 para directivos o funcionarios de organizaciones miembros y US\$250 a organizaciones afiliadas a miembros de ACI-Américas.

Estos montos podrán ser cancelados al iniciar el evento según corresponda.

Queremos apoyarle en su gestión de negocios....

Rondas Cooperativas de Negocios.

...Un instrumento práctico y eficaz de identificar y concretar opciones de negocios para su cooperativa.

Aproveche las oportunidades para su gestión empresarial:

Contratos de exportación, distribución, cooperación, pre-contratos, negociaciones, asesorías, transferencia de conocimiento, pasantías, alianzas estratégicas, joint ventures....



ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL
INTERNATIONAL CO-OPERATIVE ALLIANCE
ALLIANCE COOPERATIVE INTERNATIONALE



¹ Costa Rica cuenta con indicadores que invitan a promover estos espacios de comercialización. El X Informe del Estado de la Nación señala que existen en el país 499 cooperativas. Para el 2005 la PEA es de 1.8 mm.y se estima que el aporte del cooperativismo al empleo es de 24.2%.