

***LA IDENTIDAD DE LA
COOPERACION Y DE LA
ECONOMIA SOCIAL EN EL
MUNDO***

Ivano Barberini
ICA President

Intento de la intervención

- Problemas y perspectivas de la cooperación y de la economía social:
 - la identidad entre pasado y futuro
 - la acción en el mercado y en la sociedad

Premissa

LA COOPERACIÓN EN EL MUNDO

- 🕒 160 años de historia moderna
- 🕒 800 millones de miembros en más de 100 países
- 🕒 100 millones de empleados
- 🕒 400 millones de agricultores asociados
- 🕒 50% de la producción agrícola mundial pasa a través de la actividad de las cooperativas
- 🕒 desarrollo en todos los sectores económicos tanto tradicionales como innovadores

La Economía Social En Europa

- La economía Social representa el 8% de la fuerza de trabajo en Europa, suministrando trabajo en tiempo integral a cerca de 9 millones de personas.
- La Economía Social emplea actualmente un porcentaje significativo de trabajadores desfavorecidos.
- La Economía Social es uno de los generadores de empleo más eficaces. Es, pues, una parte substancial de la economía europea.

Los desafíos para la empresa cooperativa

- Económica: ser competitiva con las empresas excelentes.
- Valorial: mantener la propia identidad distintiva.
- Cultural: vencer el desafío hacia una cultura económica dominante basada en el “*business is business*”.

Necesidad de una Fuerte y Compartida Identidad

Para:

- Distinguirse
- rapportarse con los otros en manera transparente
- Obtener confianza y reconocimiento social

La Construcción de la Identidad

- Cooperación: - un recorrido largo y difícil para mantener y reforzar su identidad
- La Economía Social : - un concepto que se difunde en muchos países, pero con una identidad incierta y no bastante compartida

La Identidad de la Economía Social

Definición de la Economía Social en Europa

L'Economía Social es la totalidad de

- Cooperativas
- Mutualidades
- Asociaciones
- Fundaciones

II Cep/cmaf

En noviembre de 2000 fue constituida la “Conferencia Europea Permanente de Cooperativas, Mutuos, Asociaciones y Fundaciones”, organismo que representa la Economía Social junto a la Unión Europea

La **CEP/CMAF** tiene el objetivo de:

- Dar una mejor visión de las cuestiones comunes a nivel europeo
- Reforzar su reconocimiento en la dimensión política, jurídica y social

Característica de la Economía Social en Europa

Según el Parlamento Europeo, el específico de las Organizaciones de la Economía Social reside esencialmente en la promoción de los siguientes principios:

- **Prioridad del individuo respecto del capital**
- **Realización del individuo**
- **Asociación libre**
- **Gestión democrática**
- **Valor de la autonomía y del principio de ciudadanía**

Características de la Economía Social

En España, el CEPES considera pertenecientes a la Economía Social organizaciones que, independientemente de la fórmula jurídica, compartan los principios de:

- **Democracia**
- **Prevalencia de las personas en relación al capital**
- **Propiedad horizontal**
- **Solidaridad y cohesión social**
- **Distribución equitativa de los beneficios**

Otros Conceptos de la Economía Social

En **Alemania** se considera que **no es posible dar una definición común** a un mundo tan variado y distinto en cuatro sectores diferentes:

- **Economía de autopromoción**
- **Economía de interés general**
- **Empresas de utilidad pública**
- **Sector cooperativo**

Otros Conceptos de la Economía Social

- Tercero Sector
- Economía Solidaria
- Tercero Sistema
- Economía Civil

Los diferentes nombres significan
conceptos un poco diferentes

La Constitución Europea

Ha incluido el concepto de Economía Social de Mercado:

- no solamente mercado, pero tambien solidaridad.
- Este concepto no delimita los tipos de empresas y no se configura como un sector de la economía.

Compartir La Identidad De Economía Social

Necesidad de reforzar y compartir:

- la identidad de la Economía Social
- la naturaleza de las empresas que la componen,
- su rol, en la sociedad y en el mercado

Compartir La Identidad De Economia Social

- Investigacion y comparacion entre las diferentes experiencias
- Participacion activa de la Sociedad Civil
- Contribuicion académica

Definicion de la Economia Social

L'Economia Social es la totalidad de

- Cooperativas
- Mutualidades
- Asociaciones
- Fundaciones

***LA COOPERACION es certamente
una COMPONENTE ESENCIAL de
la ECONOMIA SOCIAL***

La Identidad de la Cooperacion

La Identidad Cooperativa

- Un proceso de construcción largo y continuo.
- La identidad y la capacidad competitiva están interactivas.
- Adequar las estrategias al cambio de la Sociedad y del mercado, pero sin cambiar los valores básicos.

Raíces culturales de la cooperación

- La cooperación ha crecido en el seno de sistemas de fe y de convicciones profundas, que comprenden también las más grandes ideologías del mundo.
- La igualdad y la responsabilidad, individual y colectiva, están en la base de su vocación y experiencia.

Democracia y Cooperación

Las cooperativas:

- Reflexionan la multiplicidad de las estructuras sociales en que han nacido y crecido.
- Están radicadas en el territorio y hacen parte de una red global.

El desarrollo cooperativo:

- Ha contribuido al desarrollo democrático y viceversa.
- Está en sintonía con la evolución de los derechos humanos.

A la origen en el siglo19 °: Los cinco sectores cooperativos

- **Cooperativas de consumidores**
- **Cooperativas de crédito**
- **Cooperativas agrícolas**
- **Cooperativas de servicios**
- **Cooperativas de trabajo**

La importancia de la Rochdale Society

La Rochdale Society of Equitable Pioneers fundada en el 1844:

- **Ha puesto las bases de la idea de la cooperativa moderna.**
- **Ha dado a los principios basilares la forma de cláusulas estatutarias.**
- **Ha unido realidad y vision.**

Las diferentes escuelas cooperativas

Las 4 principales escuelas de pensamiento

- La primera : cooperación como un sistema omnicomprendensivo (Rochdale).
- La segunda: cooperativa como variante de la empresa capitalista (USA).

Las 4 principales escuelas de pensamiento

- La tercera: cooperativas integradas y complementarias del sector público (países socialistas).
- La cuarta: sector económico distinto, que se coloca entre las empresas capitalistas y las públicas. (Europa y Japón).

Reunificación Conceptual de las Experiencias Cooperativas

Con la aprobación del statement, en el 1995, La Alianza Cooperativa Internacional ha:

- Formalmente puesto en un plan de paridad los cinco hitos tradicionales de cooperación
- Reconocido la vitalidad de cada uno de ellos y la capacidad de adaptarse a la realidad de países diferentes y de distintas culturas
- Unificado la idea cooperativa históricamente definida por las diversas “escuelas” cooperativas

Qué es una cooperativa

- Una asociación
- Autónoma
- De personas voluntariamente reunidas
- Para satisfacer sus anhelos y sus necesidades económicas, sociales y culturales comunes
- Por medio de una empresa
- Cuya propiedad es colectiva
- Y donde el poder
- Es ejercitado democráticamente

El Statement de la identidad cooperativa

- Autodeterminación
- Libertad
- Democracia
- Responsabilidad social
- Respeto de las diferencias políticas, sociales, religiosas y culturales
- Solidaridad
- Transparencia

La Reputación Cooperativa:

**un patrimonio para defender y
incrementar constantemente**

LA REPUTACIÓN COOPERATIVA

- ❶ La Cooperación ha tenido en estos últimos años un reconocimiento por parte de las Instituciones Internacionales como nunca antes.
- ❷ Sin embargo falta un reflejo coherente de ese reconocimiento en las políticas de dichas organizaciones internacionales.

CAUSAS DE MALA REPUTACIÓN

- ❶ **Fracasos de cooperativas**
- ❷ **Debilitamiento de la relación con los socios**
- ❸ **Hostilidad política**
- ❹ **Alejamiento de las características democráticas y de los principios cooperativos**

La Rochdale Society

No ha asumido el nombre “cooperativa” por el fracaso de otras cooperativas y la mala reputación consecuente

- ***La identidad cooperativa es también colectiva.***

Iniziativas

CONSTRUIR EL FUTURO

- ④ Dar respuesta a las necesidades y a los derechos fundamentales, incluidos los de las generaciones futuras.
- ④ Actuar de forma coherente con la propia misión.
- ④ Cultura del desarrollo y no sólo de la gestión.
- ④ Contribuir a caracterizar la globalización en el plano de las relaciones humanas y no sólo financieras

CONSTRUIR EL FUTURO

- ④ Reforzar la identidad cooperativa y su utilidad para los socios y la sociedad.
- ④ Comunicar hechos y proyectos concretos.
- ④ Desarrollar un buen sistema de alianzas.
- ④ Reforzar la cooperación entre cooperativas.
- ④ Difundir la cultura de la solidaridad

La Campana global

- La assemblea general de la ICA(Oslo, septiembre 2003) ha decidido el lanzamiento de una campaña global contra la pobreza.
- E' un impegno che unisce il nord e il sud sui grandi temi del nostro tempo.