

Communiqué de presse – 1er décembre 2022

Le Moniteur mondial des coopératives 2022 – Top 300 est publié avec un focus sur le nouveau défi de la digitalisation

L'Alliance coopérative internationale (ACI) et l'Institut européen de recherche sur les entreprises coopératives et sociales (Euricse) lancent aujourd'hui l'édition 2022 du Moniteur mondial des coopératives lors d'un webinaire en collaboration avec le Groupe de réflexion international sur l'entrepreneuriat coopératif de l'ACI (ICETT). Le rapport de cette année marque la deuxième décennie du projet et contient les classements annuels et l'analyse sectorielle sur lesquels le mouvement s'est appuyé et un article sur la numérisation et les grandes coopératives.

[DÉCOUVRIR LE MONITEUR MONDIAL DES COOPÉRATIVES](#)

Le projet, produit par l'**Alliance coopérative internationale** (ACI) avec le soutien scientifique et technique de l'**Institut européen de recherche sur les entreprises coopératives et sociales (Euricse)** entre avec cette 11e édition dans sa deuxième décennie. Le projet continue de produire une base solide de données pour le mouvement coopératif : des données qui montrent non seulement l'importance économique de ce modèle commercial mais aussi l'impact particulier que les coopératives et mutuelles du monde entier ont sur leurs membres et leurs communautés. La recherche et les collaborations ont fourni au mouvement coopératif un outil important pour évaluer son propre positionnement et ont mis en évidence l'importance de la coopération dans le monde pour le public et les décideurs politiques. La publication rend compte des plus grandes coopératives et mutuelles, ou groupes de coopératives et mutuelles, y compris les classements du Top 300 et une analyse sectorielle. Chaque année, le Moniteur mondial des coopératives s'appuie sur la recherche et la collecte de données des années précédentes, affinant et améliorant continuellement la méthodologie et les stratégies de collecte de données.

Focus 2022 – Les grandes coopératives et la digitalisation

Outre les données économiques et sur l'emploi, le rapport de cette année comporte un chapitre consacré à la numérisation. Après la recherche sur l'impact de la Covid-19 dans les deux dernières éditions du rapport, l'équipe a enquêté sur les changements que la pandémie a induits dans l'utilisation des outils numériques, notamment en ce qui concerne l'engagement des membres et les spécificités de l'identité coopérative. Les résultats, que l'on retrouve dans le chapitre dédié, évoquent le niveau d'usage de ces outils ainsi que les forces et les faiblesses d'une évolution vers une digitalisation accrue.

Résultats 2022

Les 300 meilleures coopératives et mutuelles déclarent un chiffre d'affaires total de plus de deux billions USD (2171 milliards USD) sur la base des données financières de 2020. Ces organisations

opèrent dans divers secteurs économiques, avec « **l'assurance** » (101 entreprises) et « **l'agriculture** » (100 entreprises) en tête de liste. Le « **commerce de gros et de détail** » représente le troisième secteur économique (59 entreprises) du classement.

Au niveau mondial, **dans le classement du Top 300 basé sur le chiffre d'affaires**, les plus grandes coopératives affichent de bonnes performances avec quelques variations dans les premières positions selon les secteurs et dans le top 10. Sur le podium on trouve deux entreprises financières et une entreprise commerciale comme c'était également le cas l'année dernière. Les premières positions sont occupées par le **Groupe français Crédit Agricole** (88,97 milliards USD de chiffre d'affaires en 2020) et la coopérative allemande **REWE Group** (77,93 milliards USD de chiffre d'affaires en 2020). Le **Cooperative Financial Network Germany – BVR** (58,02 milliards USD de chiffre d'affaires en 2020) occupe la troisième place. La plupart des entreprises du Top 300 proviennent des pays les plus industrialisés comme les États-Unis (71 entreprises), la France (42 entreprises), l'Allemagne (31 entreprises) et le Japon (22 entreprises).

Dans le Top 300 basé sur le ratio du chiffre d'affaires sur le produit intérieur brut (PIB) par habitant – qui rapporte le chiffre d'affaires de l'entreprise à la richesse du pays – comme l'année dernière, deux coopératives de producteurs indiennes se classent aux premier et deuxième postes : **IFFCO** et **Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation Limited**. En troisième place on trouve le **Groupe Crédit Agricole** français.

En tête des classements sectoriels basés sur le chiffre d'affaires, on trouve : **le Zen-Noh** japonais en « Agriculture et industries alimentaires » ; au sommet de « l'industrie et les services publics » on trouve **Corporación Mondragón** (Espagne); dans le « commerce de gros et de détail », le **Groupe allemand REWE** est en tête de liste ; dans le secteur « Assurances », **Nippon Life** (Japon) est en tête du classement ; **le Groupe Crédit Agricole** (France) est leader du secteur « Services financiers » ; **Sistema Unimed** (Brésil) occupe la première place dans le secteur « Éducation, santé et action sociale » et enfin dans « Autres services », le norvégien **OBOS BBL** occupe la première place.

Comme l'a déclaré **Bruno Roelants**, directeur général de l'ACI : « *Regarder les changements apportés par la numérisation au sein des coopératives nous permet de voir comment les coopératives peuvent tirer parti des effets positifs de la numérisation et atténuer leurs effets négatifs grâce à leur identité et leur modèle économique fondé sur le contrôle démocratique.* »

Gianluca Salvatori, secrétaire général d'Euricse, parlant de l'importance de mesurer la taille de l'économie coopérative, a déclaré : « *Nous vivons une nouvelle saison passionnante de visibilité pour l'économie sociale. Partout dans le monde, les initiatives qui donnent de la visibilité à cette approche des activités économiques se multiplient, du Plan européen de l'économie sociale à la recommandation de l'OCDE et à la résolution de l'OIT. Il est donc de plus en plus important que l'économie sociale et ses acteurs, dont les coopératives, soient également reconnus pour l'ampleur de leur impact. Il s'agit d'une confirmation et d'un défi supplémentaire pour le Moniteur mondial des coopératives pour aider à construire une compréhension plus précise de l'économie sociale, en particulier pour le secteur coopératif.* »

NOTES DE LA RÉDACTION

À propos du **Moniteur mondial des coopératives**. [Le Moniteur mondial des coopératives](#) est un projet conçu pour collecter des données économiques, organisationnelles et sociales solides sur les coopératives du monde entier. Il s'agit du seul rapport de ce type recueillant des données quantitatives annuelles sur le mouvement coopératif mondial.

À propos de l'Alliance coopérative internationale. [L'Alliance coopérative internationale \(ACI\)](#) est la voix des coopératives du monde entier. L'ACI travaille avec les gouvernements et les organisations mondiales et régionales pour créer les environnements législatifs qui permettent aux coopératives de se créer et de se développer. L'Alliance coopérative internationale est une association internationale à but non lucratif créée en 1895 pour faire progresser le modèle d'entreprise sociale coopérative.

À propos du Groupe de réflexion international sur l'entrepreneuriat coopératif (ICETT). Créé à Buenos Aires, en Argentine, en 2018 par l'ACI, [l'ICETT](#) vise à renforcer la performance entrepreneuriale des coopératives en recherchant et en utilisant des idées innovantes, la recherche, l'éducation et la coopération pour relever les défis auxquels les entreprises coopératives sont confrontées. Les membres de l'ICETT collaborent sur les sujets spéciaux du Moniteur mondial des coopératives.

À propos d'Euricse. [EURICSE](#) est un institut de recherche basé à Trento (Italie), dont la mission est de promouvoir le développement des connaissances et l'innovation dans le domaine des coopératives, des entreprises sociales et d'autres organisations à but non lucratif engagées dans la production de biens et de services, et d'approfondir la compréhension de ces types d'organisations et leur impact sur le développement économique et social. Les activités d'Euricse visent à réduire la fragmentation de la recherche sur les entreprises coopératives et sociales et à accroître la visibilité de ce secteur dans le débat scientifique et politique.