

# Unir las cooperativas

Establecer todas las herramientas necesarias para fomentar la intercooperación entre las asociaciones y cooperativas de todos los tamaños en un plano internacional, nacional y regional.

## Reunir a las empresas cooperadoras

Uno de los puntos fuertes del movimiento cooperativo es su alcance mundial. Las conferencias mundiales y regionales de la Alianza reúnen a las empresas cooperadoras para permitir el aprendizaje, el debate y la creación de redes.

El evento más importante para la actividad cooperativa, la Cumbre Internacional, se alterna con la conferencia mundial, que tiene lugar cada dos años.

La Conferencia mundial de la Alianza está dirigida específicamente a los miembros de la Alianza y se centra en la reflexión y la acción cooperativa; porque las cooperativas son empresas para las que las personas son lo primero.

## La Alianza consolida y amplía el conteo de afiliación

Al 31 de diciembre de 2015, la Alianza tenía 290 miembros de 96 países, entre ellos 46 miembros asociados. En 2015, 21 nuevos miembros se unieron a la Alianza. 14 miembros abandonaron la Alianza. Esto corresponde a una tasa de crecimiento del 25% (a partir de una cifra de base de 218 en 2008). En 2015, nueve nuevos países se han unido a la Alianza, bajando el nuevo número de países miembros a 4. La Alianza representa ahora cooperativas en más de 100 países.

## Unir a las cooperativas bajo una identidad cooperativa mundial común

La Alianza ofrece a las cooperativas los instrumentos para estar al frente de su identidad cooperativa. La marca mundial cooperativa se creó en 2013 y permite que las cooperativas se reconozcan como líderes de actividades empresariales sostenibles. Añadir «coop» a las direcciones web y el correo electrónico de las cooperativas es la forma más rentable de impulsar la presencia en línea y establecer una conexión con los clientes.



# Promover las cooperativas

Reforzar nuestra presencia en el plano internacional y promover nuestra identidad cooperativa basada en la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.



## Posicionar la Alianza en los foros de decisión internacionales

La Alianza representa a las cooperativas en los foros políticos clave como el Business 20, durante el que las empresas internacionales hacen recomendaciones a los líderes del G-20. Nuestra membresía en el B20 hace hincapié en el mensaje de que las cooperativas contribuyen a que las sociedades sean más justas, inclusivas, sostenibles y sólidas.

Sobre la base del trabajo realizado con las Naciones Unidas, la Alianza ha logrado que la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible incluya una referencia a las cooperativas que dice:

*“Reconocemos el papel que desempeñan los diversos integrantes del sector privado, desde las microempresas y las cooperativas hasta las multinacionales.”*

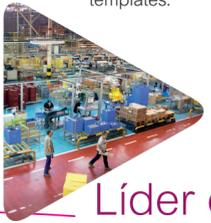
La Alianza también ha conseguido representación en el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards Council).

Seguir promoviendo las cooperativas ante los líderes mundiales, tanto en los organismos mundiales nuevos como en los ya consolidados, ofrecerá una oportunidad a las cooperativas para que desempeñen un papel significativo para el desarrollo económico, social y medioambiental durante los próximos veinte años



## Mostrar el impacto positivo de las cooperativas en la economía mundial

El Monitor cooperativo mundial es un instrumento fundamental para la toma de conciencia, la formulación de políticas, la promoción y la investigación que se ha convertido en la principal fuente de datos sobre las cooperativas y mutualidades de todo el mundo. La última edición del Monitor cooperativo mostró las 300 cooperativas principales, que generan 2,6 millones de millones de dólares en facturación. Se añaden nuevas características cada año, en el Monitor de 2016 hay un análisis de las estructuras de capital utilizadas por las 300 cooperativas principales del mundo. lay-out templates.



## Ofrecer la primera campaña de marketing global para las cooperativas

Una campaña de marketing mundial —titulada La construcción de un mundo mejor ahora— está a disposición de las empresas cooperadoras a nivel mundial. Un conjunto de herramientas que sirve para promover la identidad cooperativa y que tiene como objetivo dar a conocer las cooperativas. La campaña se originó en la mesa redonda Cooperativa, un grupo de trabajo y reflexión de la Alianza en el que están presentes los principales cooperadores de las cooperativas primarias. La campaña es altamente personalizable. Las empresas cooperativas de todo el mundo están invitadas a utilizar este conjunto de herramientas de la campaña, entre los que se incluyen videos y plantillas promocionales.

## Líder de cooperativas en el desarrollo de negocio



# Desarrollar cooperativas

El movimiento cooperativo está consolidado como un líder reconocido en el desarrollo económico, social y medioambiental. La Alianza tiene como objetivo ampliar el desarrollo de las cooperativas y ayudarlas a crecer y prosperar en la nueva economía global.



## El Plan para una década cooperativa

Ahora, durante su segunda etapa, el Plan sigue preparando al movimiento cooperativo para aprovechar las tendencias emergentes, como la economía colaborativa y los modelos de plataformas empresariales. También arrojará luz sobre la desmutualización de las cooperativas y sobre cuáles son las primeras señales de alerta. Y, por supuesto, el acceso al capital sigue siendo un obstáculo clave para el desarrollo del movimiento cooperativo. El Plan nos ofrece una oportunidad para explorar mejor cómo los programas solidarios ayudan a optimizar que los dólares de las cooperativas se reinviertan en el movimiento.

## Colaborar con las asociaciones de la sociedad civil

Tras casi una década de trabajo de promoción en Bruselas, a finales de 2015 la Alianza y la Comisión Europea han establecido un acuerdo de colaboración para un programa de desarrollo mundial para impulsar el sector cooperativo en todo el mundo.

Esta colaboración tiene como objetivo afianzar la capacidad de la Alianza Cooperativa Internacional para representar y promocionar el modelo cooperativo dentro de la escena del desarrollo internacional y, como consecuencia directa, avanzar en el desarrollo cooperativo a nivel mundial.

## Crear un marco jurídico propicio para las cooperativas

Las cooperativas necesitan un marco jurídico favorable para poder desarrollarse. Los gobiernos deben estar convencidos de que un sector cooperativo en buen estado es beneficioso tanto para la sociedad como para la economía.

El informe Doing business (Hacer negocios) de la Cooperativa muestra cómo las cooperativas locales activas fomentan la igualdad, la buena gobernanza y la democracia. Hace un llamamiento a la creación de leyes que favorezcan las cooperativas y ofrece argumentos para una economía cooperativa en buen estado.



## Resolver la “cuestión del capital” de las cooperativas

Para orientar el trabajo sobre el eje del plan relativo al capital, la Alianza estableció una Comisión investigadora (Blue Ribbon Commision).

El trabajo de la Comisión investigadora se produce en un momento en el que se cuestionan las normas y los valores que han sustentado nuestro sistema económico mundial, entre ellas las creencias sobre la función y definición de capital. Como movimiento, las cooperativas tienen la oportunidad de hacer que sus voces y perspectivas sean escuchadas, ya que el mundo busca modelos económicos alternativos que sean equilibrados y sostenibles.

A raíz de la Encuesta de 2014 sobre el capital cooperativo, el dilema para las cooperativas para el año 2015 sobre capital va más allá de las herramientas para examinar el capital desde el punto de vista de los Valores y principios cooperativos.



## Mensaje del Director General Charles Gould

Estimados miembros:

Fuerza e impacto son los términos de apertura del Monitor cooperativo mundial de este año y también parecen caracterizar el trabajo de la Alianza durante el año pasado.

Esta quinta edición del Monitor cooperativo mundial constituye la referencia para medir la importancia mundial de nuestro movimiento. En la edición de este año hemos dedicado un capítulo al capital de las cooperativas, ya que este tema atrae cada vez más la atención de las cooperativas con aspiraciones de crecimiento.

Teniendo en cuenta el éxito de nuestra encuesta de 2014 sobre el capital de las cooperativas, la Alianza ha desarrollado más sus conocimientos sobre este campo. En nuestra conferencia mundial en Antalya hicimos público el informe «El dilema del capital para las cooperativas», que explora las opciones que tienen las cooperativas para lograr capital a largo plazo sin sacrificar la propiedad de sus miembros. Igual que su predecesor, El dilema del capital, fue desarrollado por la Comisión Blue Ribbon de la Alianza. Estamos orgullosos de estos «grupos de estudio» y queremos agradecer a nuestros miembros delegados de estos comités su experiencia y compromiso.

El Plan estratégico para una década cooperativa, publicado en 2012 y que ahora se encuentra en su segunda fase, es un testimonio del increíble liderazgo de opinión de la Alianza. Nuestro plan estratégico investiga ahora cómo los esquemas de solidaridad pueden ayudar a optimizar la reinversión de los fondos de la cooperativa en el propio movimiento.

En términos de membresía, me complace anunciar que la Alianza representa a miembros de más de cien países. El crecimiento estable de miembros es una señal de que cada vez más cooperativas se dan cuenta del potencial de llevar sus negocios más allá de las fronteras y de influir en la legislación.

Junto con el capital cooperativo, establecer marcos legales propicios para las cooperativas constituye también un importante foco de atención para la Alianza. Consciente de la diversidad de las leyes cooperativas del mundo, nuestro informe «Hacer negocios cooperativos» evalúa y compara los entornos propicios para las cooperativas de todo el mundo. Cerramos el ciclo extendiendo nuestra influencia a las plataformas empresariales mundiales de toma de decisiones, nuestra delegación en el foro B20 logró que se incluyeran las cooperativas en las recomendaciones finales para el G20, gracias al esfuerzo constante que iniciamos en 2013.

El reconocimiento legal en aumento hacia las cooperativas también se puede ver en la colaboración en desarrollo entre la Alianza y la Comisión Europea. Estamos ansiosos por ver cómo las regiones de la Alianza aprovechan el enorme apoyo de la Comisión Europea para colocar a sus miembros a la vanguardia del desarrollo sostenible.

Estamos encantados de ver crecer el movimiento cooperativo en términos de éxito empresarial, alcance comunitario y reconocimiento mundial. Vivimos un período prometedor para las cooperativas y con el apoyo de ustedes, nuestros miembros, podremos cumplir con la misión de 2020.

Muy atentamente,

Charles Gould  
Director General  
Alianza Cooperativa Internacional

## Junta de la Alianza



Monique F. Leroux  
Presidenta  
Alianza Cooperativa Internacional  
Canadá



Stanley Charles Muchiri  
Vicepresidente África  
Kenia



Ramón Imperial Zúñiga  
Vicepresidente Américas  
México



Li Chunsheng  
Vicepresidente Asia  
China



Dirk J. Lehnhoff  
Vicepresidente Europa  
Alemania



Kathy Bardswick  
Organizaciones sectoriales  
Canadá



Jose Carlos Guisado  
Organizaciones sectoriales  
España



Gabriela Ana Buffa  
Representante de la  
Juventud  
Argentina



Eudes de Freitas Aquino  
Unimed do Brasil  
Brasil



Akira Banzai  
JA-Zenchu  
Japón



Ariel Guarco  
COOPERAR  
Argentina



Gregory Wall  
Capricorn  
Australia



Seah Kian Peng  
NTUC Fairprice  
Singapur



Jan Anders Lago  
HSB  
Suecia



Martin Lowery  
National Rural Electric  
Co-operative Association,  
Estados Unidos



Aditya Yadav  
IFFCO  
India



Won-Byung Choi  
National Agricultural  
Co-operative Federation,  
Corea



Anne Santamäki  
SOK Group  
Finlandia



Evgeny Kuznetsov  
Central Union of  
Consumer Societies,  
Rusia



Petar Stefanov  
Central Co-operative  
Union  
Bulgaria



Jean-Louis Bancel  
Crédit Coopératif Group  
Francia



Carlo Scarzarella  
Alliance of Italian  
Cooperatives  
Italia

## Oficina Mundial

Avenue Milcamps 105  
1030 Bruselas, Bélgica  
Tel: + 32 2 743 10 30  
Fax: + 32 2 743 10 39  
E-mail: [ica@ica.coop](mailto:ica@ica.coop)  
[www.ica.coop](http://www.ica.coop)

## Oficinas Regionales

**Cooperatives Europe**  
Bruselas, Bélgica  
Tel: +32 2 743 10 33  
E-mail: [info@coopseurope.coop](mailto:info@coopseurope.coop)  
[www.coopseurope.coop](http://www.coopseurope.coop)

**Región África**  
Nairobi, Kenia  
Tel: +254 20 232 3489 and +265 600 7628  
E-mail: [ica@icafrica.coop](mailto:ica@icafrica.coop)  
[www.icafrica.coop](http://www.icafrica.coop)

**Cooperativas de las Américas**  
San José, Costa Rica  
Tel: +506 2296 0981  
E-mail: [member@aciamericas.coop](mailto:member@aciamericas.coop)  
[www.aciamericas.coop](http://www.aciamericas.coop)

**Región Asia-Pacífico**  
New Delhi, India  
Tel: +91 11 2688 8250  
E-mail: [info@icaroap.coop](mailto:info@icaroap.coop)  
[www.icaroap.coop](http://www.icaroap.coop)



# Informe Anual 2015



[www.ica.coop](http://www.ica.coop)



## Mensaje de la presidenta Monique F. Leroux

Estimados colegas:

La Alianza celebró su 120.º aniversario a finales de 2015, entrando así en una era de nuevos desafíos mundiales, en la que las tecnologías son más importantes que nunca. El cambio climático y los problemas medioambientales son tan urgentes actualmente que, como sociedad, debemos llevar a cabo cambios específicos en nuestro modo de vida. Se están abriendo nuevos mercados y la innovación ocupa una posición más relevante que nunca para garantizar el crecimiento de nuestras cooperativas. La confianza en nuestras instituciones es frágil en un momento en el que debemos superar muchísimos retos a nivel mundial, como la seguridad alimentaria, la crisis laboral, el acceso al sistema sanitario y los servicios sociales, la pobreza y la inclusión económica. El mundo en el que vivimos está cambiando y nuestro movimiento cooperativo mundial puede marcar la diferencia al contribuir al desarrollo sostenible para las futuras generaciones.

El modelo cooperativo tiene una visión excepcional sobre la gobernanza y los valores, que se caracteriza por colocar a las personas por encima de los beneficios. Nuestras empresas pueden llevar a cabo acciones que los demás no pueden con tanta facilidad, por ejemplo, durante las crisis humanitarias o para garantizar un desarrollo económico y social sostenible para nuestras comunidades. Somos el tercer pilar de la economía global. Garantizamos que nuestra sociedad evolucione de acuerdo con las necesidades de las personas. Representamos un modo para que nuestras comunidades puedan contribuir a la economía global, ya que completamos los sectores público y privado. Debemos aceptar esta responsabilidad.

En el centro de mi programa para la Alianza encontramos tres verbos: unir, promocionar y desarrollar. Debemos unir para garantizar que podamos marcar esa diferencia. Como individuos, ya marcamos una gran diferencia en nuestras comunidades, pero si estamos conectados los unos con los otros, comenzaremos a ver el posible impacto que logramos juntos para resolver los problemas mundiales. También necesitamos promocionar que el modelo cooperativo garantiza un futuro justo e igualitario en nuestra sociedad. Es un modelo empresarial creado para responder a los problemas más urgentes de nuestras comunidades. Por último, debemos seguir desarrollando y haciendo crecer nuestra contribución para un desarrollo más sostenible.

Hemos logrado mucho desde el lanzamiento del Plan estratégico para una década cooperativa. Hemos trabajado duro para crear un marco legal propicio para las cooperativas y resolver el dilema del capital cooperativo. A medida que nos adentramos en la segunda fase de nuestro plan estratégico, debemos asegurarnos de que disponemos de las herramientas adecuadas para lograr nuestras aspiraciones. Por esa razón hemos entablado una conversación con la Junta para apoyar mejor a sus miembros y contribuir de un modo eficiente al crecimiento de nuestro movimiento cooperativo mundial.

Un logro, tanto para la Alianza como para el movimiento, es el acuerdo de colaboración civil que firmamos recientemente con la Comisión Europea. Estoy entusiasmada ante la perspectiva de que la colaboración siga adelante y por ver cómo las regiones de la Alianza se benefician de la capacidad de desarrollo que esto conllevará. También estoy orgullosa de nuestro compromiso y nuestro trabajo para posicionar a nuestro movimiento en el campo de trabajo, la alimentación y la agricultura junto a las Naciones Unidas y las organizaciones internacionales. Este año, nuestro movimiento hará historia al ser el primero en comprometerse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ante representantes de las Naciones Unidas en la Cumbre Internacional de Cooperativas. Este compromiso completará las adhesiones que han compartido a través de la plataforma de la Alianza y definirán nuestras acciones para lograr juntos un mundo mejor.

Ya hemos alcanzado grandes logros en términos de reconocimiento global y creado condiciones de éxito para apoyar nuestro crecimiento. Actualmente, al entrar en esta nueva etapa, necesitamos unirnos y actuar unidos para garantizar nuestro impacto global ante dichos problemas urgentes. Nuestra capacidad para contribuir influirá en el mundo de mañana.

Construyamos juntos un mundo mejor.

Monique F. Leroux  
Presidenta  
Alianza Cooperativa Internacional