

## **I- Comment votre coopérative a-t-elle réagi à la crise du COVID 19 ?**

En début mars 2020, un nouveau virus connu sous l'appellation COVID-19, s'est très vite répandu dans le territoire Camerounais, dans la région de l'extrême-Nord, précisément dans la localité de Mokolo avec les annonces sur les médias, réseaux sociaux et bien d'autres canaux de communication qui ont tout de suite envahis le quotidien des citoyens de la localité.

Face à ce virus déjà méconnu du public, dont on n'avait pas assez d'informations précises et fiables sur la question ; très rapidement des formations sur ce virus (mode de contamination, méthodes de prévention et traitement) ont été mis à contribution afin d'en prendre conscience et d'y faire face professionnellement et promptement.

La coopérative a compris l'ampleur et les enjeux de cette crise du point de vue sanitaire, économique et sociale dévastatrice. Les alertes circulaient dans tous les établissements publics de santé qui fermaient leur porte après constat des cas confirmés, les écoles, les espaces religieux, les voyageurs et tout cela devenait de plus en plus effrayant.

Des réponses immédiates, consolidées et efficaces ont été mis en place, notamment la création d'une activité de Screening ciblée à l'entrée de la barrière de la ville de notre localité organisé par le concours du District de Santé et des bénévoles de l'équipe professionnels de « Santé Assurée Coop Ca » pour stopper la propagation du virus des voyageurs sur cette axe principale. Au niveau des établissements scolaires, GIC de femmes et Personnels de la Délégation Régionale de la Santé à Maroua, la coopérative a fait confectionner des masques en tissu et distribuer des savons de ménage afin d'assurer la prévention. En outre, des séances de sensibilisation et diffusion des spots radios en boucle ont été également mis à contribution.

## **II- Quels types de produits et services avez-vous offert ?**

La coopérative de santé s'est appuyée sur les formations médicales sur la COVID-19 du MINSANTE pour répondre à la crise.

## LES SERVICES

- Sensibilisation à la radio communauté ECHO DES MONTANGES
- Screening entrée et sortie de la ville
- Formation du personnel médicale sur à la prise ne charge globale de la COVID-19
- Distribution des masques et matériels pour lavage des mains
- Campagne de dépistage massif COVID-19 dans les artères de la ville de mokolo

## LES PRODUITS OFFERTS

- Masque de protection en tissu confectionné localement
- Savon de ménage

### **III- Comment l'identité coopérative vous a-t-elle aidé à faire face au COVID-19 ?**

De manière globe, l'identité coopérative reste encore embryonnaire. Vu les limites de nos ressources disponibles et d'absence de la reconnaissance de la coopérative par les autorités locales comme un partenaire ou entité importante dans la riposte de la pandémie COVID-19 n'a pas facilité la tâche.

### **IV- Quels sont vos priorités pour l'avenir**

- 1- Formation sur la gestion coopérative
- 2- Rencontre avec le MINSANTE (Ministre)
- 3- Outils de gestion efficace
- 4- Appuis matériels, financiers et accompagnement dans nos différents projet de case santé, clinique multifonction de l'Alliance Coopérative Internationale et L'International Health Cooperative Organization
- 5- Mis en place de l'assurance santé
- 6- Renforcement des capacités des membres**